

Les machines spéciales de Laser Cheval

Laser Cheval lance sur le marché le LEM lolite, machine de marquage avec système de recalage par vision de manière à réaliser le marquage, quelle que soit la position de la pièce dans le plan de marquage. Sur une surface utilisable de 1000 x 700 mm, elle offre la possibilité de travailler sur un grand volume de composants avec toute source laser de marquage de Laser Cheval (de 20 à 50 W), pour assurer un plus grand nombre d'applications. Cette machine est dédiée au marquage laser des composants disposés sur des plateaux. Elle est destinée aux sociétés travaillant dans le secteur de la micromécanique, des produits de luxe et de l'électronique. Réalisée au départ pour un client, elle fait aujourd'hui partie du catalogue.

Une seconde machine, le LEM Palladium, est née de la collaboration avec l'ingénieur belge Buko. Elle consiste en une



Le LEM Palladium de Laser Cheval.
Source : Laser Cheval

solution robotisée de gravure profonde et de polissage. Là encore, le point de départ est une demande client pour une

application de bijouterie industrielle pour marquer des bagues. Laser Cheval et Buko décident alors de faire une présentation commune pour la première fois au salon Micronora. Dominique Cilia, directeur technique de Laser Cheval, explique que l'intérêt de départ de la société était d'installer dans une cellule un poste de marquage laser pour une manipulation sur une couronne de remontoir de montre.

"Comme nous savons intégrer des cellules de polissage, nous avons proposé à notre client horloger de monter, au sein d'une même cellule, un marquage par laser et un robot de manipulation pour une seconde opération de polissage. Le laser génère parfois un peu de bavures et les exigences de fini de l'horlogerie sont telles qu'une solution de polissage peut être intéressante pour les secteurs du luxe".

■ www.lasercheval.fr

Changez de peau avec Laser-Jura !



Peau texturée "alligator" qui recouvre certaines bouteilles de champagne Piper-Heidsieck.

Source : Laser-Jura

Laser-Jura est née en 2000 à Porrentruy (CH), ville dans laquelle Manuel Jurot, son directeur, a acquis une expérience dans les applications dentaires du laser. En 2001, la société s'agrandit et déménage à Rossemaison (Delémont - CH) et exploite son savoir-faire dans les applications industrielles du laser en proposant des prestations de conseil, de recherche et développement (R&D), de maintenance, rechargement ainsi que de soudure par laser d'alliages métalliques. En complément à ces prestations, elle propose des applications de marquage en géométries 3D complexes sur métaux et céramiques. Manuel Jurot, directeur de l'entreprise explique que sa stratégie repose sur l'innovation technique, la qualité et le Label "Swiss Made". La technologie se décline en solutions pour l'automobile, la fabrication de moules, l'aéronautique, la bijouterie, l'horlogerie et la téléphonie de luxe.

Récemment, Laser-Jura s'est vu confier une application "prestigieuse" pour la société de champagne Piper-Heidsieck qui souhaitait recouvrir (maper) ses bouteilles d'un cuir texturé. *"Dans un premier temps, nous avons reçu une peau d'alligator que nous avons digitalisée. Sur la base du fichier obtenu, nous avons ensuite gravé quatre empreintes de moules par le biais d'un laser. La fabrication des skins (peau en cuir des bouteilles) est alors réalisée par injection plastique en noir, rouge et rose..."*

Manuel Jurot poursuit en notant que l'une des tendances d'aujourd'hui est l'individualisation des produits. *"Il s'agit d'offrir à nos clients un service unique en tirant profit des capacités de notre process laser pour produire des textures uniques, des logos et des graphiques avec une répétabilité exceptionnelle".*

■ www.laserjura.ch